

NAYTICS

Mai 2022 • Numéro 01 • Volume 1



À SEULEMENT 18 ANS , FABIAN LACROIX EST LE CRÉATEUR DE SES PROPRES JEUX VIDÉO



À L'INTÉRIEUR DE

L'origine du concept



The logo for Naytics, featuring the word "NAY" in a bold, black, brush-stroke font above the word "TICS" in a similar style. A red triangle is integrated into the letter 'A' of "NAY".

Fabian Lacroix est encore un jeune étudiant, scolarisé en STI2D SIN au lycée Léon Blum du Creusot où il a pour matières : 2I2D (ingénierie innovation et développement durable), SIN (système d'information et numérique) ou encore ETLV (enseignement technologique en langue vivante). Il a fait le choix de s'inscrire en parallèle au Village Ressource Apprenant International (VRAI) au sein du dispositif "Le Petit ici" (dispositif permettant à des apprenants du lycée Léon Blum de porter un projet au sein de l'IUT), au sein du VRAI, les apprenants disposent d'un environnement riche permettant d'apprendre tout en montant constamment en compétence.

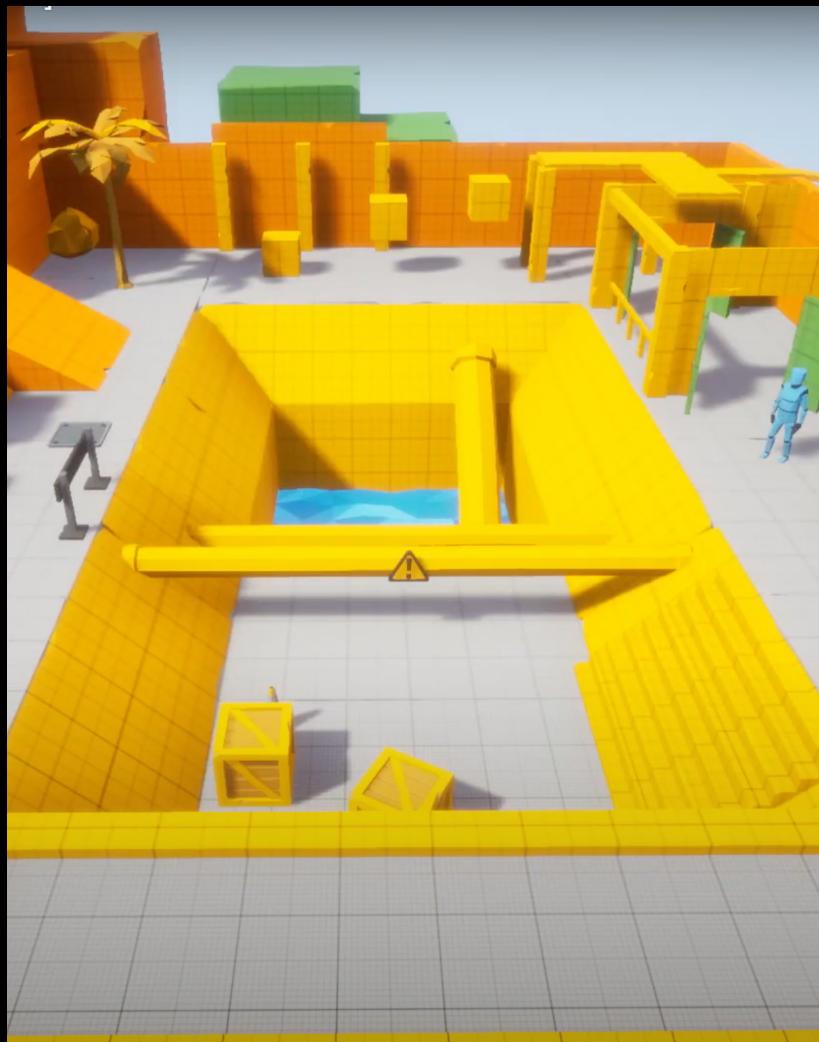
Il n'en fallait pas moins pour que Fabian s'intéresse à plusieurs domaines de l'informatique, comme le game design ou encore le développement/programmation. C'est ce mélange de compétences qui a donné naissance à l'équipe Naytics. Naytics a vraiment commencé entre amis vers 2018, autour de multiples projets individuels. Naytics fait actuellement partie du marché en proposant des produits de contenus de jeux vidéo. Après plusieurs rencontres l'équipe compte désormais une dizaine de personnes.

Tactical OFFENSIVE

L'équipe s'est lancée depuis peu dans la création d'un jeu PC de tir à la troisième personne¹ nommée " tactical offensive", offrant la possibilité de jouer dans un univers coloré constitué uniquement en low poly².

Le jeu permet également de partager un moment convivial entre amis grâce à son fonctionnement en multijoueurs, seul contre tous ou en coopération, avec de multiples modes de jeu uniques et variés permettant de débloquer des succès avec des objectifs précis.

L'équipe Naytics fait en sorte de se démarquer de la concurrence en proposant un jeu gratuit à très faible coût, original, avec un mode de jeu performant qui propose des mises à jour permanentes afin de faire évoluer le jeu et de conserver les joueurs sur le long terme.



UNE PERSPECTIVE D'AVENIR

bien construite

L'équipe Naytics a une belle perspective d'avenir devant elle, puisqu'elle possède un site internet où l'on peut retrouver les jeux, mais aussi des sweats à l'effigie de son logo. Les membres de Naytics envisagent également un système de financement participatif via Tipee afin de rémunérer leur travail. Le développement ira plus loin

avec l'in app purchase³ qui permettra aux joueurs de réaliser des achats à travers la boutique du jeu ou sur le site pour des achats uniquement de cosmétique et non influant, sur le gameplay du jeu. Le jeu sera disponible en Anglais et Français d'ici début 2023 gratuitement sur la plateforme Steam.